

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DERNIÈRE MISE À JOUR : LE 13/03/25

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les « **CGV** ») sont conclues entre, d'une part, la société MT PSY (ci-après « MT PSY » ou la « Société »), enregistrée sous le numéro SIRET 903 013 365 (ci-après la « **Société** »), ayant son siège social sis 53 rue Vauban, 69006 Lyon, spécialisée notamment dans des activités de formation liées à la profession de psychologue et, d'autre part, tout client, consommateur ou professionnel, telles que ces notions sont définies par la loi (ci-après le « **Client** » ou dénommé ensemble avec la société MT PSY, les « Parties »), souscrivant à la prestation délivrée par la Société (ci-après le « Service ») sur ses sites Internet <https://marionthelisson.mykajabi.com/> et <https://psychologue-marionthelisson.com/> (ci-après le « **Site** »).

ARTICLE 1 – OBJET

Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de produits et services proposés par MT PSY à ses clients ou consommateurs.

Seul le Client ayant la qualité de consommateur au sens de la loi et de la jurisprudence françaises et agissant exclusivement pour son propre compte et domicilié en France, peut se prévaloir s'il y a lieu, outre les règles de droit commun, des dispositions spéciales du droit la consommation.

Le fait de contracter avec MT PSY emporte acceptation expresse dans leur intégralité et sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente, par le Client lequel déclare les avoir comprises.

Toutes conditions contraires ou particulières posées par le Client, quels qu'en soient le moment et le support, seront inopposables à MT PSY, sauf accord exprès et écrit de cette dernière.

MT PSY peut être amenée à modifier certaines dispositions des présentes Conditions Générales de Vente dont elle communiquera le cas échéant la nouvelle version préalablement à toute Commande.

ARTICLE 2 – SERVICE

2.1 Présentation du Service

Le Service proposé est une plateforme d'e-learning.

La plateforme d'e-learning se définit comme un type de formation en ligne et à distance qui utilise Internet et les nouvelles technologies digitales, dans le but d'améliorer les processus d'apprentissage.

En l'occurrence, la formation *Les bases des Structures Psychiques* délivrée par la société MT PSY a pour objet de transmettre le savoir et les savoir-faire du Client en vue de lui apprendre à différencier les différentes structures psychiques.

2.2. Description du Service et modalités d'exécution

La formation *Les bases des Structures Psychiques* comprend **un accès complet à l'espace de formation privé *Les bases des Structures Psychiques*** qui durera le temps que l'activité perdurera.

Ces contenus pourront varier au fil du temps à la seule discrétion de la Société.

La Société délivre une certification de fin de formation à l'unique condition que le Client ait visionné l'intégralité des vidéos présentes sur la plateforme e-learning.

ARTICLE 3 – COMMANDE

3.1. Toute commande (ci-après « Commande » ou « Souscription ») n'est ferme et définitive qu'après paiement du prix selon les conditions et modalités prévues à l'article 5 des présentes Conditions Générales et de la création d'un Espace personnel (article 4 ci-dessous).

En validant la Commande, le Client déclare expressément accepter les présentes Conditions Générales de Vente sans restriction, ni réserve.

Préalablement à la Souscription, le Client déclare avoir été informé des caractéristiques essentielles du Service, notamment de son contenu et de sa durée, des tarifs, des dates et/ou délais d'exécution du Service, des activités de la Société, des fonctionnalités du contenu numérique du Service, ces informations étant accessibles sur le Site au jour de la Souscription.

3.2. Pour souscrire au Service sur le Site, le Client doit suivre plusieurs étapes :

- Accès à la page de vente ;
- Accès à la plateforme de paiement ;
- Renseignement des informations requises par la Société :
 - Adresse électronique valable et accessible par le Client ;
 - Nom et prénom ;
 - Option de paiement par carte bancaire et coordonnées afférentes. Lorsque le paiement est réalisé par carte bancaire, le Client garantit à la Société qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser ces modes de paiement et reconnaît que les informations données à cet effet valent preuve de son

consentement à la vente comme à l'exigibilité des sommes dues au titre de la Souscription. La transaction est débitée sur la carte bancaire du Client après vérification des données de celle-ci, à réception de l'autorisation de débit de la part de la société émettrice de la carte bancaire utilisée par le Client. À cette fin, le Client confirme qu'il est titulaire de la carte bancaire à débiter et que le nom y figurant est effectivement le sien. Le Client communique les seize chiffres et la date d'expiration de sa carte bancaire, ainsi que, le cas échéant, les numéros du cryptogramme visuel. Dans le cas où le débit du prix total serait impossible, la vente serait immédiatement résolue de plein droit et la Souscription serait annulée.

- Indication d'un éventuel code promotionnel.
- Acceptation des présentes CGV ;
- Validation du paiement.

La Société ne pourra être tenue pour responsable du mauvais traitement d'une Souscription si le Client a commis une erreur, volontaire ou non, dans le renseignement de ces données.

3.3. Après validation de la Commande par le Client, MT PSY confirme celle-ci par e-mail, le Client pouvant ensuite suivre le traitement de celle-ci en accédant à son Espace personnel (article 4 ci-dessous).

Ce courriel de confirmation récapitule l'ensemble des éléments de la Souscription.

3.4. Notamment en raison de nature des Services proposés par MT PSY, toute Commande est conclue *intuitu personnae* de sorte que le Client s'engage à ne pas permettre l'accès à son Espace Personnel et/ou son contenu.

3.5. En toute hypothèse, MT PSY se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute Commande en cas :

- De litige existant avec le Client ;
- De non-paiement total ou partiel d'une commande précédente par le Client ;
- De refus d'autorisation de paiement par carte bancaire des organismes bancaires ;
- De non-paiement ou de paiement partiel de la Commande.

Le Client sera, le cas échéant, remboursé des sommes qu'il a versées au titre de la Commande annulée au plus tard dans les trente jours à compter de la date d'annulation de la commande.

MT PSY se réserve également le droit d'annuler une Commande en cas d'évènement indépendant de sa volonté tel que de rupture d'approvisionnement, lorsque de tels évènements apparaissent non résorbables ni compatibles avec le calendrier convenu avec Client, ce dont ce dernier sera averti sans délai ; le Client sera alors remboursé du montant du prix payé mais ne pourra prétendre à aucune indemnisation de ce chef.

3.6. Pour toute question relative à la Souscription, le Client pourra contacter le service client à l'adresse suivante contact@marionthelisson.com en précisant l'objet de la demande. Le service client est disponible du lundi au vendredi de 9h à 16h.

ARTICLE 4 – CRÉATION DU COMPTE CLIENT

4.1 Création d'un espace personnel

Cet espace personnel se définit comme l'interface numérique accessible depuis le site internet grâce à un identifiant et mot de passe personnel attribué au Client et dont l'usage est exclusif à ce dernier (ci-après « Espace Personnel »).

Après la Commande, le Client doit créer un Espace Personnel depuis le Site, en cliquant sur le lien d'activation contenu dans le mail de confirmation de Commande, et renseigner les informations obligatoires sur le formulaire d'inscription, chaque Client ne pouvant créer qu'un seul profil pour son Espace Personnel, celui-ci étant strictement personnel.

Le Client est seul responsable de l'exactitude et de la validité des informations renseignées de sorte qu'il ne saurait être reproché à MT PSY une quelconque inexécution de ses obligations en raison de l'inexactitude des informations communiquées.

4.2. Gestion des identifiants

Les identifiants et mots de passe permettant d'accéder à l'Espace Personnel sont choisis par le Client en tenant compte des disponibilités compte tenu des identifiants d'ores et déjà créés par des tiers.

Ces identifiants sont strictement personnels et ne doivent pas être divulgués par le Client à des tiers. En cas de perte ou de vol de ses identifiants ou de toute utilisation non autorisée de son Espace Personnel, il appartient au Client de contacter MT PSY afin que celle-ci puisse lui communiquer de nouveaux identifiants.

4.3. Activation de l'Espace Personnel

En validant la création de son Espace personnel, le Client :

- Reconnait avoir pu vérifier et modifier, si besoin, les informations qui y sont portées ;
- Garantit avoir fourni des informations exactes, à jour et complètes concernant son identité ainsi que ses coordonnées.

4.4. Mise à jour de l'Espace personnel

Le Client s'engage à mettre à jour régulièrement l'ensemble de ses informations personnelles dans son Espace Personnel afin de préserver leur exactitude, en ce compris ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 5 – TARIFS

5.1 Stipulations générales

Les tarifs du Service sont ceux en vigueur au jour de la Souscription et présentés sur le Site. Ces tarifs sont, à cette date, fermes et définitifs. Ils sont exprimés en euros (€) hors taxes (HT), la Société n'étant pas soumise à la TVA.

La Société se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, tout en garantissant au Client l'application du tarif en vigueur au jour de la Souscription, et ce, pendant la durée initiale de Souscription choisie. À l'issue de cette durée initiale, les tarifs éventuellement modifiés par la Société seront alors pleinement applicables au Client.

Le montant total de la Commande (toutes taxes comprises) est indiqué avant validation finale de la Souscription, conformément au prix présenté sur le Site.

Le prix de l'offre *Les bases des Structures Psychiques* est fixé (TVA non applicable - la Société n'étant pas soumise à la TVA) à Cent Quarante Sept € (147) euros HT.

Les frais de télécommunication inhérents à l'accès au Site restent à la charge exclusive du Client.

La durée de validité des offres et des tarifs est déterminée par l'actualisation du Site.

5.2 Modalités de paiement

Le paiement du prix du Service se fait par le biais d'une carte bancaire ou par le biais du système de paiement PAYPAL.

Le Client doit indiquer le numéro de sa carte ainsi que sa date de validité, directement dans la zone prévue à cet effet.

Le Client dispose de deux (2) option de paiement :

- Par paiement unique : en sélectionnant le paiement unique, le Client s'engage à payer à la Société la totalité du Service en une (1) fois à la date de Souscription. Le Client sélectionne le Service qu'il souhaite acheter, modifie si besoin (quantités, références, etc), vérifie l'adresse de facturation ou en renseigne une nouvelle. Ensuite, le Client accepte de renoncer à son droit de rétractation, conformément à l'article L. 221-28, 13^e du Code de la consommation ou en vertu de l'article L. 221-28, 9^e du même Code et relative à la fourniture de logiciel informatique scellé en cochant la case correspondante. Puis, il choisit le mode de paiement de son choix : « un (1) paiement unique ». L'étape suivante lui propose de vérifier l'ensemble des informations, de prendre connaissance et accepter les présentes conditions générales de vente en cochant la case correspondante, puis l'invite à valider sa commande en cliquant sur le bouton « Acheter la formation ». Enfin, le Client est redirigé sur l'interface sécurisée afin de renseigner en toute sécurité ses références

de compte de carte bleue personnelle. Si le paiement est accepté, la commande est enregistrée et le contrat définitivement formé. Le paiement par carte est irrévocable.

- Par paiement en deux (2) mensualités : en sélectionnant le paiement en plusieurs mensualités, le Client s'engage, à la date de Souscription, à payer à la Société la totalité du Service en deux (2) fois, le paiement de la dernière échéance devant intervenir au plus tard dans les cinq (5) jours à compter du premier jour du dernier mois de l'accès au Service. Le Client sélectionne le Service qu'il souhaite acheter, modifie si besoin (quantités, références, etc), vérifie l'adresse de facturation ou en renseigne une nouvelle. Ensuite, le Client choisit le mode de paiement de son choix : « deux (2) paiements mensuels ». L'étape suivante lui propose de vérifier l'ensemble des informations, de prendre connaissance et accepter les présentes conditions générales de vente en cochant la case correspondante, puis l'invite à valider sa commande en cliquant sur le bouton « Acheter la formation ». Enfin, le Client est redirigé sur l'interface sécurisée afin de renseigner en toute sécurité ses références de compte de carte bleue personnelle. Si le paiement est accepté, la commande est enregistrée, la première mensualité est automatiquement prélevée et le contrat définitivement formé. Le Client sera alors débité chaque mois des mensualités évoquées et ce, pour une durée de deux (2) mois. Le paiement par carte est irrévocable.

Les prélèvements automatiques sont sécurisés. Au jour des présentes, la Société travaille en partenariat avec la société Stripe et/ou la société Paypal pour les transactions bancaires effectuées pour la mise à disposition du Service.

Les cartes émises doivent obligatoirement être des cartes bancaires Mastercard ou Visa. Les informations transmises au prestataire de paiement sont chiffrées et ne peuvent être lues au cours du transport.

Une fois le paiement réalisé par le Client, la transaction est immédiatement débitée après vérification des informations. En communiquant ses informations bancaires lors de la vente, le Client autorise la Société à débiter sa carte du montant relatif au prix indiqué. Le Client confirme qu'il est bien le titulaire légal de la carte à débiter et qu'il est légalement en droit d'en faire usage.

Le Service est facturé dès l'acceptation de la Souscription par la Société. La facture électronique sera envoyée à l'adresse courriel déclarée par le Client et sera libellée aux nom et prénom indiqués par le Client au moment de la Souscription.

En cas d'erreur, ou d'impossibilité de débiter la carte, la Souscription ne peut avoir lieu.

En cas d'opposition au paiement à l'initiative du Client, après consommation du Service, la Société se réserve le droit d'exiger le remboursement des frais bancaires engendrés par l'opposition, qui seraient facturés par Stripe ou Paypal à la Société.

En cas de motif légitime, la Société se réserve le droit de limiter le choix des modes de paiement et de renvoyer le Client vers d'autres solutions.

5.3 Retard ou défaut de paiement

En cas de défaut de paiement total ou partiel du Service fournis aux échéances préétablies avec le Client, le Client doit verser à la Société une pénalité de retard égale à une fois et demi le taux de l'intérêt légal et à l'arrêt de l'accès à la plateforme des programmes en ligne), sans mise en demeure préalable et sans préjudice des dommages intérêts que MT PSY serait en droit de solliciter.

Le Client devra en outre payer l'indemnité forfaitaire de recouvrement prévue par le code de commerce.

La société MT PSY se réserve également le droit de facturer à ses Clients professionnels les frais bancaires qu'elle aurait à supporter du fait du report d'échéance imposé par le Client professionnel.

Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatifs, lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

En outre, tout défaut ou retard de paiement entrainera le droit pour MT PSY de suspendre ou annuler sans indemnité le Service en cours et l'annulation de toute Commande émise par des sociétés liées directement ou indirectement au Client.

ARTICLE 6 – LIVRAISON

Est entendue par Livraison, l'accès par le Client au Service offert par MT PSY dans le cadre de la Commande.

Les Services seront accessibles immédiatement après la confirmation de la Commande par MT PSY, par le Client depuis son Compte Personnel, sous réserve du paiement du prix, ce caractère immédiat ne constituant pas un délai ferme, MT PSY s'engageant néanmoins à faire ses meilleurs efforts pour y parvenir.

Le Client devra vérifier la conformité du Service. Toute anomalie concernant la livraison devra impérativement être notifiée dans un délai de 3 jours ouvrables après réception au transporteur et à MT PSY par e-mail adressé à contact@marionthelisson.com. Ces réserves doivent être suffisamment précises et complètes pour établir l'existence et l'importance des dommages.

En cas de retard de livraison suite à la réception de l'e-mail de confirmation, le Client devra signaler ce retard dans un délai de 8 jours à MT PSY par e-mail adressé à contact@marionthelisson.com. Le cas échéant, MT PSY se rapprochera alors des prestataires de livraison afin qu'une enquête soit diligentée.

Conformément à l'article L.216-2 du Code de la consommation, en cas de retard de livraison, le Client consommateur peut enjoindre MT PSY, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par un écrit sur un autre support durable, d'effectuer la livraison dans un délai supplémentaire raisonnable.

Si MT PSY n'a pas exécuté la Commande dans ce délai, le Client peut résoudre le Contrat par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par un écrit sur un autre support durable. Le Contrat sera alors considéré comme résolu à la réception par MT PSY de la lettre ou de tout autre l'écrit l'informant de cette résolution, à moins que MT PSY n'ait exécuté la commande entre-temps. MT PSY est tenue de rembourser le Client de la totalité des sommes versées, au plus tard dans les quatorze jours suivant la date à laquelle le Contrat a été dénoncé.

En cas de difficultés de prise en main par le Client, celui-ci pourra contacter le support de MT PSY.

ARTICLE 7 – OBLIGATIONS DES PARTIES

7.1. Obligations générales

Les Parties s'engagent réciproquement dans une obligation de confidentialité. Elles s'engagent à conserver la confidentialité quant aux contenus des informations échangées durant cet accompagnement.

Toute information relative aux méthodes, procédures, procédés techniques ou toute autre information communiquée entre les Parties dans le cadre du présent contrat est considérée comme confidentielle.

Les Parties garantissent le respect de ces obligations par leur personnel, leurs mandataires ou toute autre personne dont elles sont responsables.

7.2. Obligations du Client

7.2.1. Obligations liées à l'utilisation du Service

Le Client s'engage à faire un usage du Service « en bon père de famille » et dans le strict respect de l'usage auquel est destiné ce Service, conformément à la présentation de celui-ci dans les présentes CGV et sur le Site.

Le Client s'engage à respecter la législation en vigueur. En particulier, le Client reconnaît avoir une obligation de surveillance de l'utilisation de son accès au Service, dont il est seul responsable.

À ce titre, le Client s'engage à respecter, ou à faire respecter à toute personne utilisant le Service, notamment les règles suivantes :

- Il appartient au Client de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels de la contamination par des virus circulant sur les réseaux de communications électroniques notamment sur Internet et empêcher l'utilisation détournée par des tiers de l'accès mis à disposition ;
- Le Client s'engage à ne pas utiliser le Service à des fins de contrefaçon (piratage), à ne pas télécharger des fichiers dans des conditions illicites ou mettre à disposition, quel que soit le moyen utilisé, des fichiers musicaux ou vidéos, à ne pas procéder à des intrusions dans des systèmes informatisés ou « *hacking* », à ne pas propager de virus, ou tout programme destiné à nuire, à ne pas diffuser de courriers électroniques dans des conditions illicites.

Le Client s'engage à adopter un comportement adéquat et respectueux à l'égard des autres Clients et de MT PSY.

Tout propos du Client, notamment dans les commentaires, ne doit pas être ou présenter d'informations abusives, harcelantes, menaçantes, diffamatoires, obscènes, frauduleuses, trompeuses, offensantes, pornographiques, ou plus généralement illégales ou illicites ou encore susceptibles d'enfreindre ou de violer des droits de propriété intellectuelle.

Les opinions exprimées n'appartiennent qu'au Client et ne saurait être considérée comme celles de MT PSY.

Le Client est seul responsable de l'utilisation de son Espace Personnel et plus généralement du Service et reste seul responsable des dommages causés à autrui et de toutes violations aux droits des tiers qu'il génère par son utilisation.

Tout comportement inadapté de la part du Client pourra justifier la suspension temporaire ou définitive de l'accès au Service, voire la résiliation pour faute de la Commande.

7.2.2. Obligations techniques

L'accès au Service est techniquement conditionné à un accès internet au moyen d'un terminal informatique adéquate et d'un système d'exploitation supportant les informations numériques ou similaires objet du Service.

L'accès au Service se fait exclusivement depuis le Site et aucune copie du Logiciel ou du Service offert ne peut être faite par le Client ou par un tiers parti qui lui est directement ou indirectement associé.

7.3. Obligations de MT PSY

La Société s'engage à fournir un accès au Service conforme aux normes en vigueur et spécifications contractuelles.

À titre exceptionnel, à des fins de maintenance ou de mise à jour, la Société se réserve le droit de suspendre l'accès à tout ou partie du Service.

Il est rappelé que la Société n'est pas tenue d'une obligation de moyen, le Client restant seul responsable de l'exploitation des connaissances et informations acquises au cours de l'exécution du Service.

ARTICLE 8 – CONFORMITE

MT PSY garantie fournir un Service conforme aux descriptions et caractéristiques présentées dans les présentes CGV et sur le Site.

Cette garantie est limitée aux périmètres d'application des dispositions du Code de la consommation de sorte que MT PSY n'entend pas accorder par les présentes CGV plus de droit au Client que la loi n'en accorde.

Cette garantie est limitée à 24 mois à compter du jour de la livraison et ne peut s'appliquer que si le Produit a fait l'objet d'un usage normal, dans des conditions normales et ne saurait être acquise dans le cas de détérioration ou de défaut provoqué par des causes étrangères aux qualités intrinsèques du Produit ou Service (tels que des problèmes de connexion du Client, dysfonctionnement dû aux appareils utilisés par le Client, etc.).

La responsabilité de MT PSY est limitée en tout état de cause au seul préjudice direct et est limitée au montant du prix de la Commande.

ARTICLE 9 – RESPONSABILITE

Le Client demeure seul juge du caractère approprié et adapté à ses besoins des Services qu'il commande.

Par ailleurs, le Service permet un apprentissage en vue d'accompagner le Client à construire une pratique professionnelle à son image et n'induit aucun engagement ou obligation de résultat, MT PSY s'engageant sur de seules obligations de moyens et de conseils, les conséquences de la mise en œuvre des informations et connaissances acquises par le Client dans le cadre du Service restent de son seul fait et de sa seule responsabilité.

Le Client reste donc seul juge et responsable des projets engagés suite au l'exécution du Service.

De plus, le Service ne peut en aucun cas se substituer à l'avis et l'expertise d'un professionnel en la matière tel qu'un psychologue, psychiatre ou tout autre sachant dans ce domaine.

En particulier, le Client est responsable :

- Des données qu'il met à disposition ;
- De la bonne utilisation du Service et garantit la Société contre tout recours ou action intentée par un tiers du fait de ses agissements, sur les réseaux de communication électronique et notamment sur Internet et sur le Site ;
- Des dommages directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés à la Société par lui-même ou par les personnes dont il est responsable, du fait de l'utilisation du Service et garantit la Société contre toutes demandes, réclamations ou condamnations dont la Société pourrait faire l'objet, dès lors que celles-ci auraient pour cause l'utilisation par le Client ou les personnes dont il est responsable du Service ou en cas de faute de ce dernier ;
- De l'adaptation de son matériel informatique, des données, des logiciels et de connexion réseau au Site lui permettant d'avoir accès au Service ;
- Il assume l'entière responsabilité des décisions prises pour faire évoluer son activité professionnelle ;
- Par conséquent, la Société ne peut être tenue pour responsable des décisions – ou absences de décisions – du Client pendant et après le programme.

La Société ne peut garantir la continuité de l'accès au Service, leur permanence et leur utilisation continue. Dès lors, la responsabilité de la Société ne pourra être engagée du fait des inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau internet, notamment en cas de rupture du service, d'intrusion extérieure, de la présence d'un virus informatique, ou de l'utilisation frauduleuse qui pourrait être faite par un tiers.

Des opérations de maintenance du Service pourront être réalisées à tout moment, lesquelles pourront empêcher temporairement l'accès au Service. En aucun cas, la Société ne pourra être tenue pour responsable de ces désagréments nécessaires.

En toute hypothèse, la responsabilité de MT PSY ne pourra être retenue qu'en cas de faute prouvée qui lui soit exclusivement imputable et sera limitée aux seuls dommages directs, à l'exclusion de tout préjudice indirect ou de toute perte de chance.

La responsabilité de MT PSY au titre des présentes Conditions Générales de Vente ne pourra être engagée si l'inexécution de ses obligations est imputable au fait d'un tiers, à la faute du Client, à un événement de force majeure tel que défini par le droit français ou à tout autre événement dont la responsabilité échappe à MT PSY.

En toute hypothèse, il est rappelé que la responsabilité de MT PSY est limitée au seul préjudice direct et est limitée au montant du prix de la Commande.

ARTICLE 10 – DELAI DE RETRACTATION

10.1. Le Client bénéficie, conformément aux dispositions de l'article L.221-18 du Code de la consommation, d'un droit de rétractation d'un délai de quatorze (14) jours à compter de l'acceptation du devis par le Client.

Pour exercer son droit de rétractation, le Client notifiera sa décision de se rétracter par l'envoi du formulaire type annexé aux présentes, par mail à l'adresse contact@marionthelisson.com ou par courrier à l'adresse 53 RUE VAUBAN, 69006 LYON.

En cas de rétractation du Contrat de la part du Client, ce dernier doit renvoyer ou rendre le(s) Produit(s) en parfait état, à MT PSY sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours après que le Client a communiqué sa décision de rétractation du Contrat. Ce délai est réputé respecté si le Client renvoie le(s) Produit(s) avant l'expiration du délai de quatorze jours. Le Client doit prendre en charge les frais directs de renvoi du(des) Produit(s).

Dès lors, MT PSY procèdera au remboursement de tout ou partie du prix payé par le Client dans les meilleurs délais et au plus tard quatorze jours à compter de la date de réception de la notification de la rétractation et ce, par le même moyen de paiement que celui initialement utilisé par le Client et sans frais pour ce dernier, sous la seule réserve que le Client transmette à MT PSY une preuve de l'expédition du Produit.

L'accès du Client à son compte personnel sera suspendu immédiatement à réception par MT PSY de la demande de rétractation.

10.2. Le Client ayant la qualité de professionnel ne bénéficie pas du droit de rétractation prévue aux articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation de sorte que, sauf défaut de conformité ou vice caché tel que prévu à l'article 9 des présentes CGV, aucun retour de Produit ne sera accepté, sauf accord exprès de MT PSY.

10.3. Par exception aux articles précités, le Client est informé qu'il ne bénéficie pas du droit à rétractation dans le cadre de la fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation, conformément à l'article L. 221-28, 13e du Code de la consommation ou en vertu de l'article L. 221-28, 9e du même Code et relative à la fourniture de logiciel informatique descellé.

Dès lors, en exécution des dispositions susvisés au paragraphe ci-dessus, le Client est informé que son accès peut être limité, voire entièrement bloqué pendant toute la durée couvrant le délai de rétractation sauf à ce que celui-ci accepte expressément renoncer au droit visé à l'article L. 221-18 du Code de la consommation, comme développé à l'article 5.2 des présentes CGV.

ARTICLE 11 – FINS DES RELATIONS CONTRACTUELLES

11.1. Le contrat objet de la Commande (ci-après le « Contrat ») prendra fin le temps que l'activité perdurera, comme prévue à l'article 2 ci-dessus, sous réserve de la pleine exécution des obligations respectives des Parties.

Tout contenu numérique ou audiovisuel de la plateforme d'e-learning qui n'aurait pas été exécutée par le Client, de son fait, à l'expiration du délai d'exécution du Contrat sera considérée comme perdue.

11.2. Le présent Contrat pourra être résolu en cas de manquement par l'une des Parties à ses obligations contractuelles, sans préjudice de dommages et intérêts pouvant être réclamés par l'autre Partie, 15 jours après une mise en demeure d'avoir à remédier aux manquements et restée infructueuse.

Dans l'hypothèse où la résiliation serait prononcée aux torts du Client pour manquements graves ou répétés à ses obligations, MT PSY se réserve le droit de suspendre immédiatement l'accès à son Compte Personnel.

11.3. En cas de survenance d'un cas de force majeure tel que défini par le droit et la jurisprudence français rendant l'exécution d'une ou plusieurs obligations essentielles du Contrat impossible et ce pour une durée supérieure à trente (30) jours, le Contrat pourra être résilié de plein droit 7 jours après en avoir informé l'autre Partie par courrier recommandé avec accusé réception.

11.4. La résiliation, quelle que soit sa cause, a pour effet de mettre un terme à l'accès du Client à son Espace Personnel et entraînera la suppression définitive de ce Compte à compter de la date de prise d'effet de la résiliation.

ARTICLE 12 – DONNEES PERSONNELLES

12.1. MT PSY collecte des données personnelles dans la limite de ce qui est strictement nécessaire à l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente et du contrat en découlant.

MT PSY est, au sens du Règlement UE 2016/679, responsable du traitement qu'elle opère des données personnelles dans les conditions décrites ci-dessous.

Ce traitement a pour unique finalité la bonne exécution des présentes Conditions Générales de Vente et du contrat en découlant et ainsi d'assurer l'exécution de la Commande aux Clients.

12.2. Les données collectées sont les suivantes : NOM, PRENOM, ADRESSE POSTALE, ADRESSE E-MAIL, TELEPHONE, HISTORIQUE DE COMMANDE ET REFERENCE DE TRANSACTION, ainsi que toutes correspondances entre le Client et MT PSY relatives à l'exécution de la Commande, aux échanges intervenus dans le cadre de l'exécution du Service.

A défaut, la Commande du Client ne pourra pas aboutir.

12.3. La durée de conservation des données collectées est de 5 ans à compter de la dernière activité réalisée par le Client sur son Espace personnel.

Seuls seront destinataires de ces données : MT PSY, son prestataire informatique en charge des opérations de traitement des données personnelles et ses prestataires/partenaires chargés d'assurer l'exécution des Commandes.

Les données personnelles traitées ne font pas l'objet d'un transfert hors Union-Européenne.

12.4. Les personnes ont, sur leurs données personnelles, un droit d'accès aux données collectées ; de rectification des données personnelles inexactes ; de limitation du traitement ; à l'effacement ; à la portabilité ; d'opposition au traitement ; de ne pas faire l'objet d'un traitement ; de porter réclamation auprès de l'autorité nationale de contrôle, savoir la CNIL.

Toute personne peut exercer ses droits en s'adressant, le cas échéant, à MT PSY, 53 rue Vauban, 69006 LYON ou à l'adresse mail : contact@marionthelisson.com.

ARTICLE 13 – PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le Client est informé que les présentes CGV n'ont pas pour objet de céder les droits de propriété intellectuelle dont est titulaire MT PSY.

La Société est titulaire des droits de propriété intellectuelle qui composent le Site : textes, logos, dessins, graphiques, images, photographies, sons, vidéos, charte graphique, format éditoriale, programmes informatiques, fiches pratiques, fiches d'exercice, ou toute autre création ou œuvre protégeable, ou s'est vu concéder les licences nécessaires sur les droits de propriété intellectuelle y afférents.

Toute représentation, reproduction, adaptation ou exploitation partielle ou totale des contenus, marques déposées et fonctionnalités proposées par l'application, par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable, expresse et écrite de la Société, est strictement interdite et est susceptible de constituer une contrefaçon.

De plus, il est interdit au Client d'introduire des données sur le Site qui modifieraient ou qui seraient susceptibles d'en modifier le contenu ou l'apparence.

ARTICLE 14 – DIVERS

14.1. Les contrats, droits et obligations du Client ne peuvent être cédés ou transférés sans consentement écrit préalable de MT PSY.

Les contrats et droits pécuniaires attachés au contrat peuvent être cédés ou transférés à tout moment par MT PSY sans le consentement préalable du Client.

14.2. Si l'une quelconque des dispositions des présentes Conditions Générales de Vente était annulée, cette nullité n'affecterait pas les autres dispositions qui demeureraient en vigueur entre les Parties.

ARTICLE 15 – LOI APPLICABLE, CONTESTATION, MEDIATION

15.1. Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises à la loi française.

15.2. Conformément à l'article L. 211-3 du Code de la consommation, le Client consommateur est informé de la possibilité de recourir, en cas de contestation, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends.

MTPSY a désigné l'organisme Union Fédérale des Consommateurs – Que Choisir auprès duquel le Client consommateur peut prendre contact soit par le biais de site internet <https://www.quechoisir.org/> ou soit à l'adresse Union Fédérale des Consommateurs – Que Choisir, 233, boulevard Voltaire, 75011 Paris.

15.3. En cas de contestation, seules les juridictions de LYON sont compétentes pour apprécier un litige avec un Client professionnel.

ARTICLE 16 – CONTACT

Pour toute question ou demande d'information relative à l'application des présentes CGV, le Client peut contacter la Société :

- Par email : contact@marionthelisson.com ;

Dernière mise à jour : 13 mars 2025

ANNEXE 1

FORMULAIRE DE RETRACTATION

Articles L. 121-17 et R.121-1 du Code de la consommation

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.

A l'attention de la société MTPSY, 53 rue Vauban, 69006 LYON ou à l'adresse mail : contact@marionthelisson.com.

Je/nous* vous notifie/notifions* par la présente ma/notre* rétractation du contrat portant sur la vente du(des) produit(s)* ci-dessous :

Commandé(s)/reçu(s)* le :

Nom du(des) client(s) :

Adresse du(des) client(s) :

Date :

Signature du(des) client(s) :

() Rayez la mention inutile*